

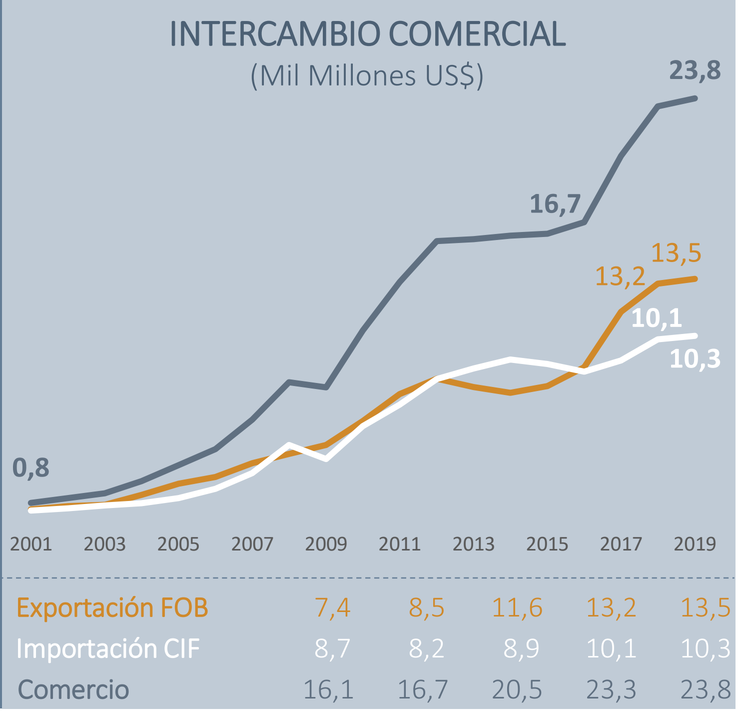
PERÚ - CHINA

2019

- En 2019, pese al declive del comercio internacional, el Perú y China aumentaron por 10º año consecutivo su comercio (+2%), registrando nuevo récord (US$ 23 800 millones). El crecimiento fue impulsado por las mayores exportaciones (+2%) - principalmente arándano (+113%) y hierro (+100%) - e importaciones (+2%).
- China es el 1º socio comercial del Perú (26,9% del total) y el 1º destino de las exportaciones (29% del total). El Perú exporta principalmente minerales (86% del total): cobre (69%), hierro (7%), otros (plomo, zinc, oro) y productos pesqueros (11%): harina de pescado (8%), pota (2%) y otros (aceite de pescado, algas y ovas).
- En 2019, la exportación de minerales aumentó 2% registrando nuevo récord histórico gracias a la mayor venta de oro (+113%) y hierro (+100%). Estos crecimientos compensaron las menores ventas de cobre (-3%), principal producto exportado a China (69% de las exportaciones totales), y zinc (-20%).
- Igualmente, la exportación de productos pesqueros a China aumentó 1% anotando nuevo récord histórico gracias a la mayor ventas de pota/derivados (+87%) y ovas de pez volador (+55%). Las mayores ventas de estos bienes compensaron las menores ventas de harina (-11%) y aceite de pescado (-7%).

INDICADORES 2019		CHINA	PERÚ
PBI nominal	US$ MM	14 140	225
PBI per cápita (ppp)	US$	19 504	14 242
Población	Mill. de habitantes	1 400	32
Superficie	Miles de km²	9 563	1 285
Crecimiento promedio %	(2015 - 2019)	6,6	3,2
Inflación promedio %	(2015 - 2019)	1,9	2,9
Exportación de bienes	US$ MM	2 494	46
Importación de bienes	US$ MM	2 034	42
Comercio de bienes	US$ MM	4 528	88
Comercio de bienes	% PBI	32	39
Saldo comercial - bienes	US$ MM	460	5
Arancel Promedio Simple	NMF Aplicado	10	2
Índice de Competitividad	Puesto / 140°	28º	63º
Índice de Doing Business	Puesto / 190°	31º	68º

Fuente: SUNAT, FMI, BM, OMC, OCDE, ITC/ Elaboración: VMCE - Mincetur

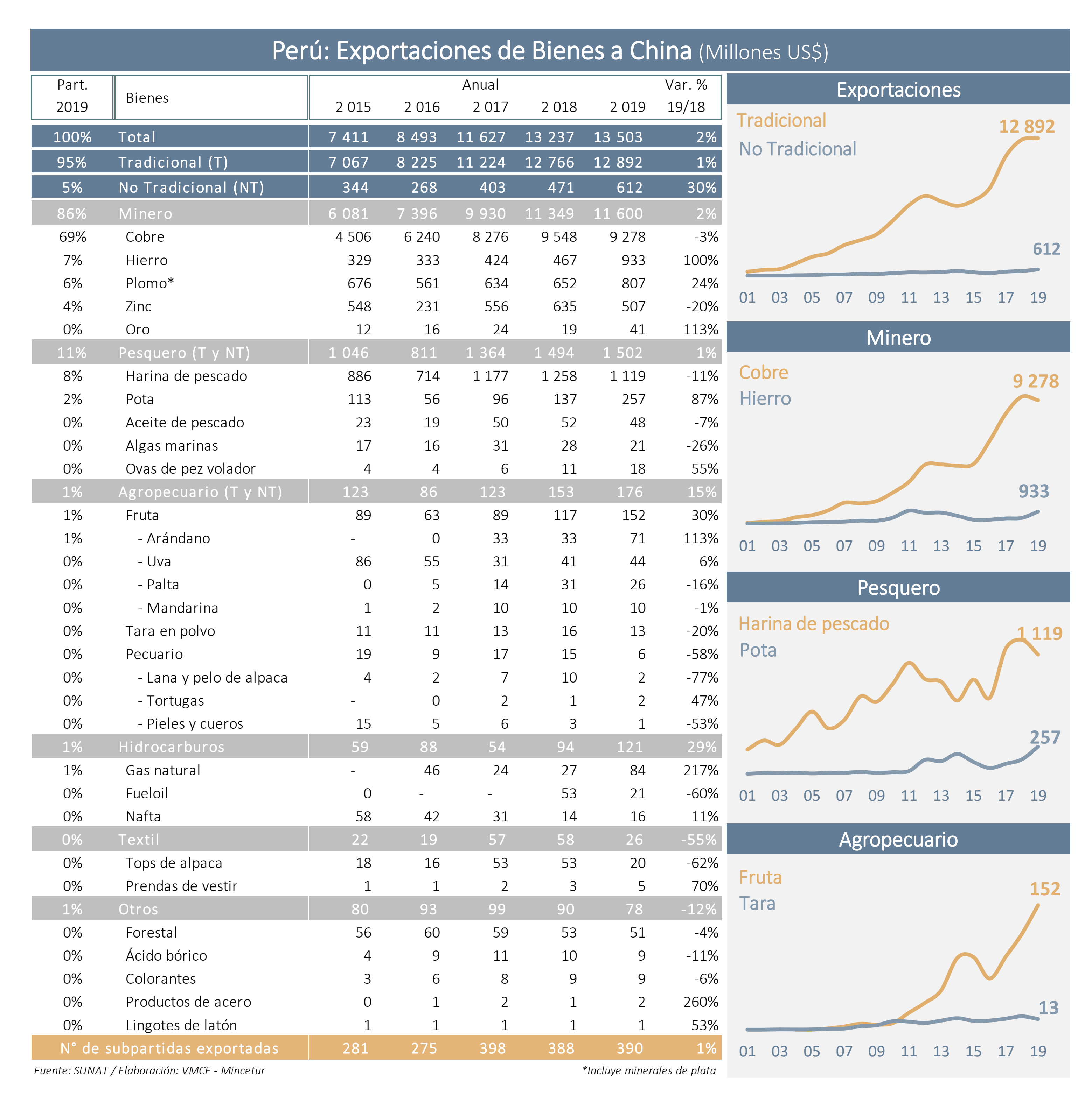


Exportación FOB	7,4	8,5	11,6	13,2	13,5
Importación CIF	8,7	8,2	8,9	10,1	10,3
Comercio	16,1	16,7	20,5	23,3	23,8

- Similar resultado tuvieron las agroexportaciones, que registraron récord histórico en 2019 (US$ 176 millones) gracias a la mayor venta de fruta (+30%): arándano (+113%) y uva (+6%). Perú mantiene con China un plan de trabajo para la exportación de arándano, uva, palta, mango, cítricos, quinua y espárrago.
- China importa bienes agropecuarios por US$ 125 mil millones (inc. bienes que no son materia del comercio con Perú). Los bienes que integran el comercio Perú-China representa el 10% del total (US$ 13 mil millones), siendo la participación del Perú 2,6%. El Perú tiene alta participación en: arándano(49%), palta(39%), uva(25%).
- En 2019, la importación desde China aumentó 2% por las mayores compras de vehículos (+20%) y computadoras (+7%). China es el 2º país de origen de los insumos utilizados por la industria nacional, principalmente: acero, químicos orgánicos, químicos inorgánicos, papel y cartón, abonos, otros.
- En la industria farmacéutica China es el principal origen de las importaciones de insumos empleados en la fabricación de medicamentos: vitaminas, antibióticos y hormonas Asimismo, destaca como el 1º proveedor de mascarillas. Por su parte, en la industria de plástico China destaca como el 2º proveedor detrás de EEUU.

Exportaciones a China registran récord en 2019

- La exportación a China ha crecido notablemente en los últimos años, consiguiendo récord en 2019 gracias a la mayor venta de hidrocarburos (+29%), bienes agropecuarios (+15%), mineros (+2%) y pesqueros (+1%).
- El crecimiento de la minería obedeció a las mayores ventas de oro (+113%), hierro (+100%) y plomo (+24%), que compensaron las menores ventas de cobre (-3%), bien que representa el 69% del total exportado.
- Las agroexportaciones crecieron 15% registrando nuevo récord gracias a la mayor venta de fruta (+30%). Las frutas mas exportadas vienen siendo: arándano y uva, que crecieron 113% y 6% respectivamente
- La exportación del sector pesquero aumentó 1% por la mayor demanda de pota (+87%) y ovas de pez volador (+55%). Los hidrocarburos crecieron 29% por los mayores envíos de gas natural (+217%) y nafta (+11%).



Perú: Exportaciones de Bienes a China (Millones US$)

Part. 2019	Bienes	Anual 2 015	2 016	2 017	2 018	2 019	Var. % 19/18
100%	Total	7 411	8 493	11 627	13 237	13 503	2%
95%	Tradicional (T)	7 067	8 225	11 224	12 766	12 892	1%
5%	No Tradicional (NT)	344	268	403	471	612	30%
86%	Minero	6 081	7 396	9 930	11 349	11 600	2%
69%	Cobre	4 506	6 240	8 276	9 548	9 278	-3%
7%	Hierro	329	333	424	467	933	100%
6%	Plomo*	676	561	634	652	807	24%
4%	Zinc	548	231	556	635	507	-20%
0%	Oro	12	16	24	19	41	113%
11%	Pesquero (T y NT)	1 046	811	1 364	1 494	1 502	1%
8%	Harina de pescado	886	714	1 177	1 258	1 119	-11%
2%	Pota	113	56	96	137	257	87%
0%	Aceite de pescado	23	19	50	52	48	-7%
0%	Algas marinas	17	16	31	28	21	-26%
0%	Ovas de pez volador	4	4	6	11	18	55%
1%	Agropecuario (T y NT)	123	86	123	153	176	15%
1%	Fruta	89	63	89	117	152	30%
1%	- Arándano	-	0	33	33	71	113%
0%	- Uva	86	55	31	41	44	6%
0%	- Palta	0	5	14	31	26	-16%
0%	- Mandarina	1	2	10	10	10	-1%
0%	Tara en polvo	11	11	13	16	13	-20%
0%	Pecuario	19	9	17	15	6	-58%
0%	- Lana y pelo de alpaca	4	2	7	10	2	-77%
0%	- Tortugas	-	0	2	1	2	47%
0%	- Pieles y cueros	15	5	6	3	1	-53%
1%	Hidrocarburos	59	88	54	94	121	29%
1%	Gas natural	-	46	24	27	84	217%
0%	Fueloil	0	-	-	53	21	-60%
0%	Nafta	58	42	31	14	16	11%
0%	Textil	22	19	57	58	26	-55%
0%	Tops de alpaca	18	16	53	53	20	-62%
0%	Prendas de vestir	1	1	2	3	5	70%
1%	Otros	80	93	99	90	78	-12%
0%	Forestal	56	60	59	53	51	-4%
0%	Ácido bórico	4	9	11	10	9	-11%
0%	Colorantes	3	6	8	9	9	-6%
0%	Productos de acero	0	1	2	1	2	260%
0%	Lingotes de latón	1	1	1	1	1	53%
	N° de subpartidas exportadas	281	275	398	388	390	1%

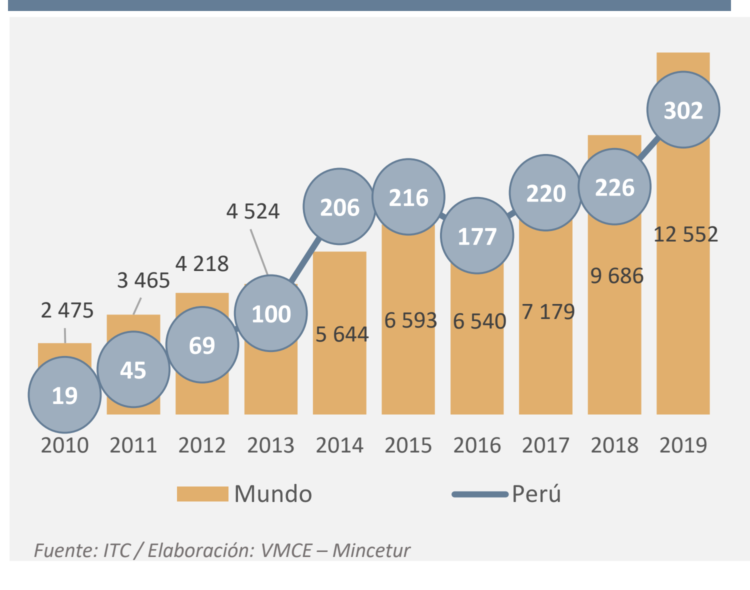
Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

*Incluye minerales de plata

Importación frutícola de China alcanza récord en 2019

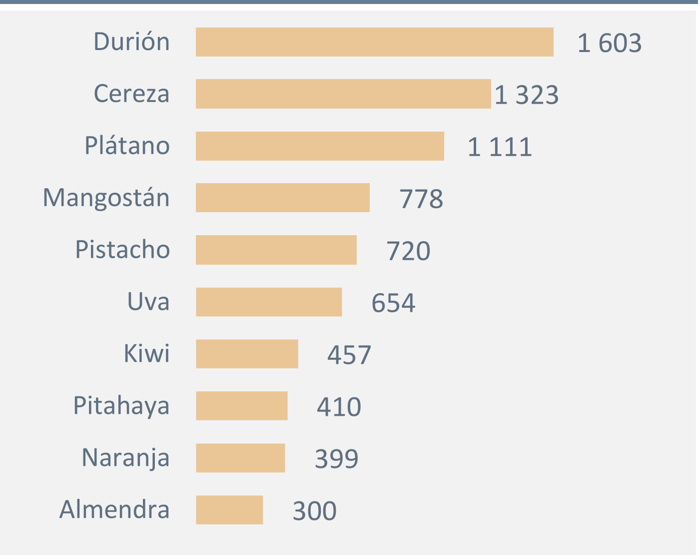
- En 2019* la importación frutícola de China y las exportaciones frutícolas del Perú a dicho destino alcanzaron valores récord: US$ 12 500 millones y US$ 302 millones respectivamente.
- Las principales frutas que China importa del mundo son: durión (US$ 1 603 millones), cereza (US$ 1 323 millones), plátano (1US$ 111 millones). En cereza y plátano Chile y Ecuador son proveedores importantes.
- Existe una diferencia importante entre el valor de las exportaciones de fruta del Perú a China (fuente SUNAT), y el valor de las importaciones de fruta procedente del Perú a China (Fuente: ITC – Trade Map).
- Según la SUNAT, en 2019 Perú exportó a China fruta por US$ 152 millones. Mientras que, según ITC, China compró de Perú fruta por US$ 302 millones. La diferencia está centrada principalmente en la uva.

China: Importaciones de Fruta (Mill. US$)



Fuente: ITC / Elaboración: VMCE – Mincetur





China: Oportunidades comerciales

- En 2019 China importó bienes por US$ 2 034 mil millones, monto 3% menor al registrado en 2018. La importación de China se puede clasificar en tres grupos, siendo el 1 y 2 los grupos en donde Perú cuenta con oferta exportable.
- 1) Productos que Perú exporta y China compra de Perú; 2) productos que China compra, Perú exporta al mundo pero no a China. 3) productos que China compra y Perú no tiene oferta exportable.
- En el grupo 1 existe la oportunidad de aumentar la participación de mercado; en el grupo 2 la oportunidad de ingresar a un mercado nuevo y en el grupo 3 la oportunidad de producir bienes que China compra.
- En el grupo 1, China importó bienes por US$ 2 034 mil millones, de los cuales, Perú provee 4,2%, como: minerales (7,4%) y productos pesqueros (18%). Mientras que en el agro tiene una participación 2,6%.

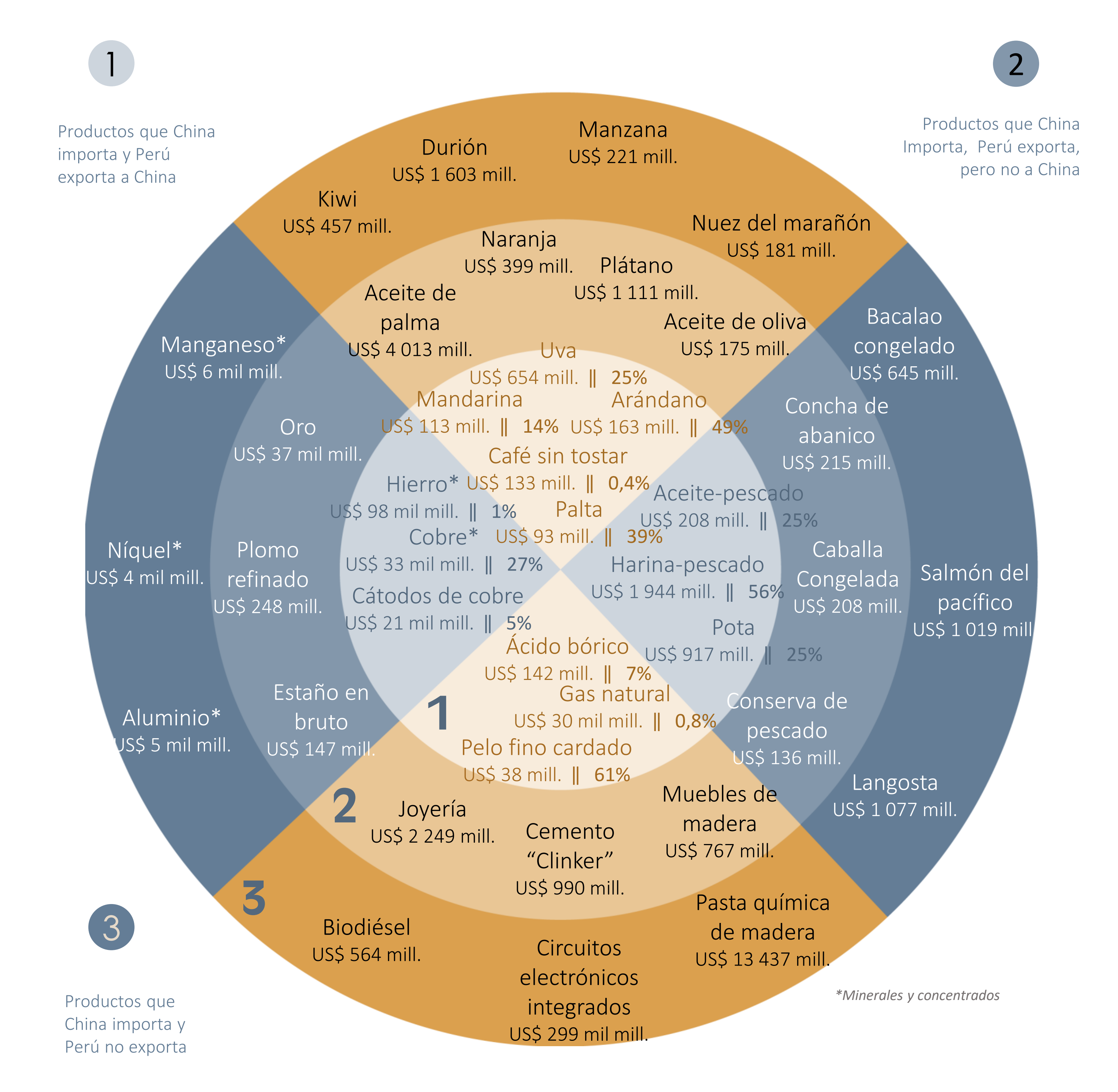
Importación China 2019* (Mil Mill. US$)			Minería	Agro	Pesca	Otros
1	Productos que China importa y Perú exporta a China	353 (4,2%)	171 (7,4%)	13 (2,6%)	8 (18%)	161 (0,2%)
2	Bienes que China importa y Perú exporta, excepto a China	537	37	22	1	477
3	Bienes que China importa y Perú no exporta	1 144	25	90	9	1 020
	Total →	**2 034**	**233**	**125**	**18**	**1 658**

**El análisis se realizó en base a la información de los 12 últimos meses (Diciembre 2018-Noviembre 2019)*
Fuente: ITC / Elaboración: VMCE – Mincetur



China: Oportunidades comerciales

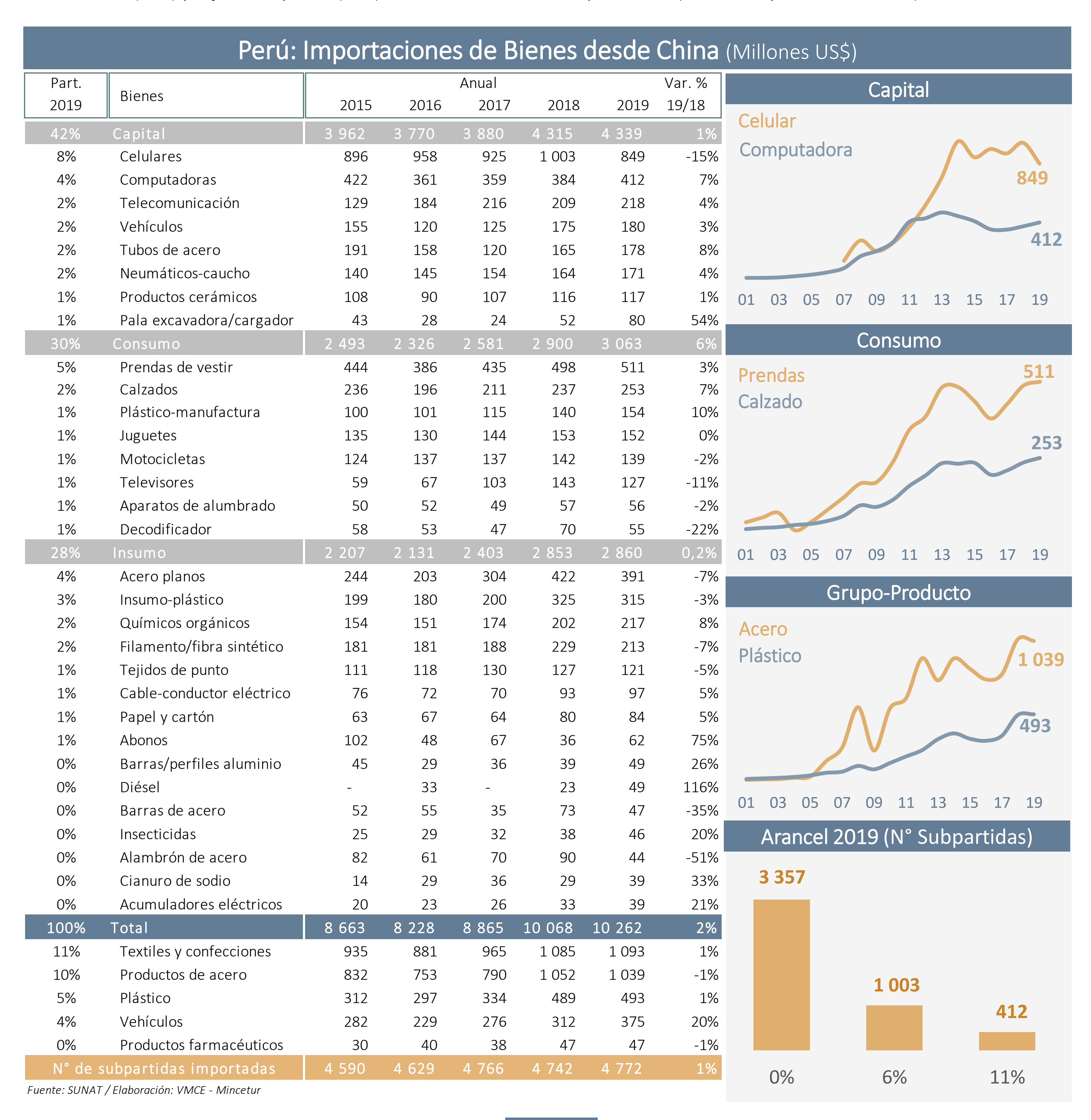
- En el bloque 1, Perú tiene una alta participación en los productos como: pelo fino cardado (61%), harina de pescado (56%), arándano (49%), palta (39%), uva (25%), aceite de pescado (25%), colorante natural (21%).
- Existen bienes con potencial de crecimiento como: t-shirts de algodón y café sin tostar, en donde la participación de Perú es alrededor de 1% . Perú exporta el 1º producto por US$ 330 millones y el 2º por US$ 635 millones.
- En el bloque 2, existen oportunidades en productos agropecuarios como aceite de palma, aceite de oliva, plátano y naranja. Por otro lado, en este grupo destaca el oro, que según ITC no le importa este mineral a Perú.
- Finalmente, en el bloque 3, productos como nueces del marañón, durión, kiwi, hilados y tejidos de lino y yute, son bienes que China compra y que Perú aún no produce para la exportación.



Fuente: ITC / Elaboración: VMCE – Mincetur

Importación desde China aumenta 2% en 2019

- En 2019, la importación desde China aumentó ligeramente 2% impulsado por las mayores compras de vehículos (+20%), computadoras (+7%), calzados (+7%) y textiles / confecciones (+1%).
- Los textiles – confecciones aumentaron ligeramente 1% por las mayores compras de prendas de vestir (+3%), que atenuaron las menores compras de filamentos y fibras sintéticas (-7%) y tejidos de punto (-5%).
- En contraste disminuyeron las compras de decodificador (-22%), celular (-15%), televisor (-11%), motocicleta (-2%) y productos de acero (-1%) como alambrón (-51%), barras (-35%) y aceros planos (-7%).
- El 70% de los bienes importados desde el país asiático (N.º de subpartidas) ingresan al Perú libre de arancel NMF (0%). En 2019, Perú importó de China más de 4 770 productos (N.º de subpartidas-nacional).



Perú: Importaciones de Bienes desde China (Millones US$)

Part. 2019	Bienes	Anual 2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
42%	Capital	3 962	3 770	3 880	4 315	4 339	1%
8%	Celulares	896	958	925	1 003	849	-15%
4%	Computadoras	422	361	359	384	412	7%
2%	Telecomunicación	129	184	216	209	218	4%
2%	Vehículos	155	120	125	175	180	3%
2%	Tubos de acero	191	158	120	165	178	8%
2%	Neumáticos-caucho	140	145	154	164	171	4%
1%	Productos cerámicos	108	90	107	116	117	1%
1%	Pala excavadora/cargador	43	28	24	52	80	54%
30%	Consumo	2 493	2 326	2 581	2 900	3 063	6%
5%	Prendas de vestir	444	386	435	498	511	3%
2%	Calzados	236	196	211	237	253	7%
1%	Plástico-manufactura	100	101	115	140	154	10%
1%	Juguetes	135	130	144	153	152	0%
1%	Motocicletas	124	137	137	142	139	-2%
1%	Televisores	59	67	103	143	127	-11%
1%	Aparatos de alumbrado	50	52	49	57	56	-2%
1%	Decodificador	58	53	47	70	55	-22%
28%	Insumo	2 207	2 131	2 403	2 853	2 860	0,2%
4%	Acero planos	244	203	304	422	391	-7%
3%	Insumo-plástico	199	180	200	325	315	-3%
2%	Químicos orgánicos	154	151	174	202	217	8%
2%	Filamento/fibra sintético	181	181	188	229	213	-7%
1%	Tejidos de punto	111	118	130	127	121	-5%
1%	Cable-conductor eléctrico	76	72	70	93	97	5%
1%	Papel y cartón	63	67	64	80	84	5%
1%	Abonos	102	48	67	36	62	75%
0%	Barras/perfiles aluminio	45	29	36	39	49	26%
0%	Diésel	-	33	-	23	49	116%
0%	Barras de acero	52	55	35	73	47	-35%
0%	Insecticidas	25	29	32	38	46	20%
0%	Alambrón de acero	82	61	70	90	44	-51%
0%	Cianuro de sodio	14	29	36	29	39	33%
0%	Acumuladores eléctricos	20	23	26	33	39	21%
100%	Total	8 663	8 228	8 865	10 068	10 262	2%
11%	Textiles y confecciones	935	881	965	1 085	1 093	1%
10%	Productos de acero	832	753	790	1 052	1 039	-1%
5%	Plástico	312	297	334	489	493	1%
4%	Vehículos	282	229	276	312	375	20%
0%	Productos farmacéuticos	30	40	38	47	47	-1%
N° de subpartidas importadas		4 590	4 629	4 766	4 742	4 772	1%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

Más de 600 empresas exportan bienes a China

- En 2019, 608 empresas exportaron bienes a China, de las cuales, el 36% son agroexportadoras. Además, 140 empresas exportaron productos pesqueros y 67 empresas exportan minerales (Antamina, Cerro Verde, otros).
- Por su parte, más de 22 900 empresas importaron algún producto del país asiático, siendo las principales: Huawei, Samsung y Claro, que compran principalmente celulares. Mientras que Saga Falabella y Ripley importan prendas.

Perú – China: Empresas Exportadoras e Importadoras (Millones US$)

	Part. % 2019	Sectores	Principal producto	Anual 2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
	86%	Minero		7 396	9 930	11 349	11 600	2%
1	17%	Minera Antamina	*Cobre (88%)*	1 498	2 082	2 743	2 316	-16%
2	13%	Cerro Verde	*Cobre (99%)*	1 017	1 305	1 652	1 754	6%
3	9%	Southern Copper	*Cobre (99%)*	772	995	1 072	1 230	15%
4	9%	Las Bambas	*Cobre (100%)*	1 272	1 831	1 531	1 211	-21%
5	7%	Trafigura	*Cobre (64%)*	516	777	942	936	-1%
6	7%	Shougang Hierro	*Hierro (100%)*	330	424	467	933	100%
7	5%	Glencore	*Cobre (57%)*	321	500	633	662	4%
8	4%	Antapaccay	*Cobre (100%)*	472	518	536	597	11%
9	3%	Norsemont	*Cobre (100%)*	393	345	436	395	-9%
10	2%	IXM Trading	*Cobre (88%)*	67	223	228	302	32%
	11%	Pesquero		811	1 364	1 494	1 502	1%
1	2%	Tecnológica de Alimento	*H / pescado (100%)*	175	306	299	271	-9%
2	1%	Copeinca	*H / pescado (96%)*	52	126	223	181	-19%
3	1%	Pesquera Hayduk	*H / pescado (88%)*	228	231	160	142	-11%
4	1%	Pesquera Exalmar	*H / pescado (94%)*	64	165	143	140	-2%
5	1%	Pesquera Diamante	*H / pescado (98%)*	94	122	138	134	-3%
6	1%	Cfg Investment	*H / pescado (94%)*	4	62	109	96	-12%
7	1%	Austral Group	*H / pescado (96%)*	54	115	121	76	-37%
8	0%	Pesquera Centinela	*H / pescado (94%)*	16	33	48	54	12%
9	0%	Oceano Seafood	*Pota (73%)*	-	2	8	35	330%
10	0%	P. Andina De Congelados	*Pota (100%)*	6	11	7	31	357%
	100%	Total		8 493	11 627	13 237	13 503	2%
		N° de Empresas Exportadoras		495	529	580	608	5%

Número de Exportadoras 2019

- Agro: 221
- Pesquero: 140
- Minero: 67
- Textil: 30
- Petróleo: 4

Tamaño Empresarial 2018

- Grande: 341
- Pequeña: 119
- Micro: 74
- Mediana: 38
- Otros: 8

	Part. % 2019	Cuode	Principal producto	Anual 2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
	42%	Capital		3 770	3 880	4 315	4 339	1%
1	3%	Huawei	*Celular (68%)*	233	311	399	334	-16%
2	2%	Samsung	*Celular (93%)*	141	109	226	212	-6%
3	2%	Claro	*Celular (76%)*	317	275	223	201	-10%
4	1%	Tech Data	*Computadora (55%)*	111	137	168	133	-21%
5	1%	Grupo Deltron	*Computadora (50%)*	134	131	139	115	-17%
6	1%	Telefónica	*Comunicación (52%)*	261	123	83	103	24%
7	1%	Hp Inc	*Computadora (91%)*	48	37	57	78	38%
8	1%	Ferreyros	*Excavadora (53%)*	28	27	52	65	25%
9	1%	Intcomex	*Computadora (46%)*	67	63	47	64	36%
10	1%	Nextel	*Celular (89%)*	85	102	99	57	-42%
	30%	Consumo		2 326	2 581	2 900	3 063	6%
1	2%	Saga Falabella	*Prendas (65%)*	129	136	172	165	-4%
2	1%	Ripley	*Prendas (66%)*	92	104	111	100	-10%
3	1%	Hipermercados Tottus	*Prendas (29%)*	58	71	86	95	11%
4	1%	Hipermercados Metro	*Prendas (40%)*	64	71	87	87	0%
5	1%	Maestro	*Mueble-metal (11%)*	10	0	-	64	-
6	1%	Supermercados Peruanos	*Calzado (11%)*	36	57	60	62	3%
7	0%	Lg Electronics	*Equipo-sonido (43%)*	44	64	51	50	0%
8	0%	Tiendas Peruanas	*Calzado (12%)*	32	43	51	49	-4%
9	0%	A. Latinoamericana	*Vehículos (100%)*	31	55	53	45	-16%
10	0%	Telefónica	*Televisor (100%)*	24	37	47	37	-22%
	100%	Total		8 228	8 865	10 068	10 262	2%
		N° de Empresas Importadoras		18 739	19 849	21 449	22 957	7%

Número de Importadoras 2019

- Acero: 5 289
- Prendas: 2 300
- Calzado: 680
- Vehículo: 251
- Celular: 130

Tamaño Empresarial 2018

- Micro: 9 818
- Pequeña: 7 114
- Grande: 3 001
- Mediana: 905
- Otros: 611

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

El comercio de textiles supera los US$ 1 100 millones

- En 2019 el comercio de textiles – confecciones entre Perú y China superó los US$ 1 100 millones, disminuyendo 2% respecto al año 2018. El comercio se basa principalmente en las importaciones (98% del intercambio comercial).
- En 2019 Perú exportó al mundo US$ 1 354 millones, de los cuales el 2% se dirige a China (11º país de destino).Mientras que China exporta textiles por más de US$ 260 mil millones.



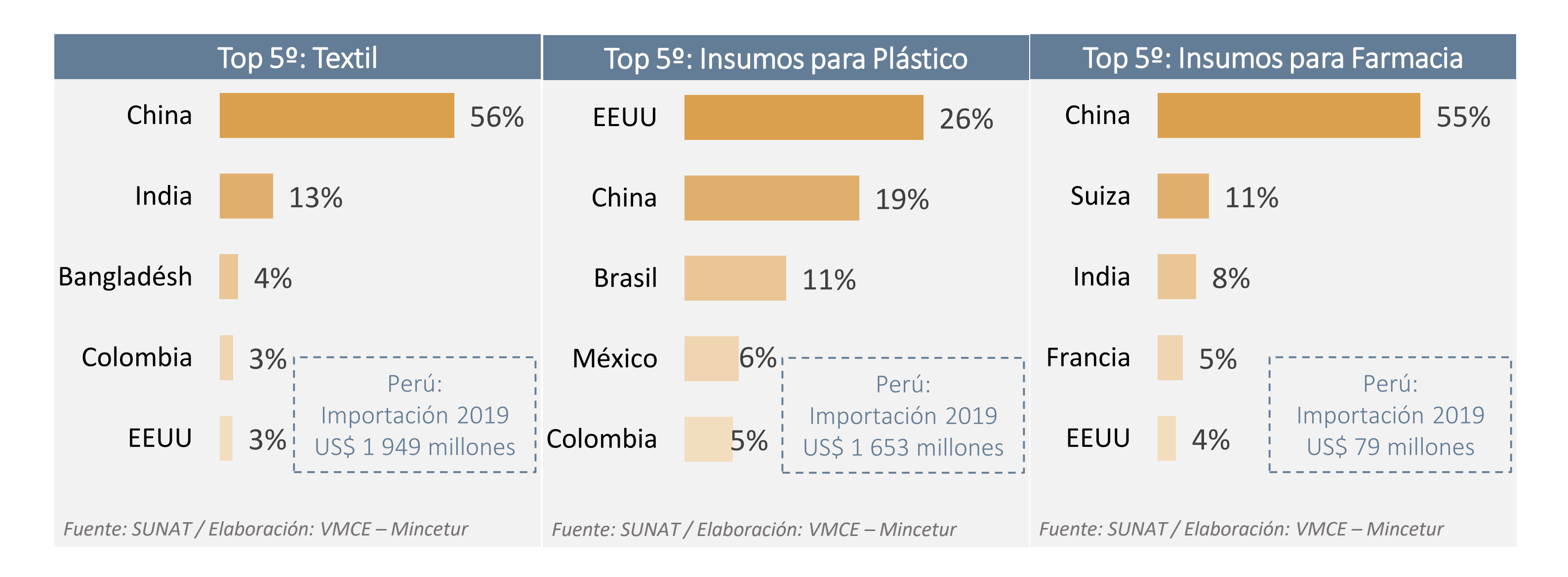
Perú – China: Comercio de Textiles – Confecciones (Millones US$)

Part. 2019	Textil - Confección	Anual 2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
	Comercio	957	900	1 022	1 143	1 119	-2%
100%	Exportación	22	19	57	58	26	-55%
76%	Pelo fino cardado*	18	16	53	53	20	-62%
19%	Prendas de vestir	1	1	2	3	5	70%
0%	Hilado/tejido algodón	0	0	0	0	0	-44%
0%	Filamentos sintéticos	0	0	0	0	0	-99%
5%	Otros	2	1	2	2	1	-18%
100%	Importación	935	881	965	1 085	1 093	1%
47%	Prendas de vestir	444	386	435	498	511	3%
20%	Filamentos sintéticos	188	188	196	238	222	-7%
11%	Tejido de punto	111	118	130	127	121	-5%
3%	Hilado/tejido algodón	34	30	30	27	30	9%
97%	Otros	901	851	935	1 058	1 063	1%
	Saldo comercial	-913	-863	-908	-1 027	-1 067	

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur *Tops de alpaca

China es el 1º proveedor de textiles de Perú

- En 2019, Perú importó textiles – confecciones por casi US$ 1 950 millones, destacando China como su 1º proveedor mundial. De dicho rubro, Perú importa principalmente prendas y filamentos/fibras sintéticas.
- Asimismo, China destacó como el 1º proveedor de productos de insumos para la industria farmacéutica y de productos de acero y 2º proveedor de insumos para la industria de plástico.



- China representa el 2,5% de las exportación agropecuarias del país. Pocos son los productos agropecuarios del Perú cuyo principal mercado es China. Uno de ellos es la tara.
- En la pesca la situación es opuesta, pues China es el 1º destino de los principales productos pesqueros (42%). China es el 1º mercado de la harina (74%) de pescado, la pota (32%) y las algas marinas (97%).

Perú: Exportación de Principales Productos Agropecuarios a China y al Mundo (Miles TM)

	Mundo	%	China		Estados Unidos		Países Bajos		Hong Kong		Reino Unido	
Uva fresca	373	100%	21	6%	141	38%	57	15%	36	10%	17	5%
			Shanghai	89%	Filadelfia	75%	Róterdam	100%	Hong Kong	99%	London G*	82%
			Hong Kong	7%	Los Ángeles	15%					Dover	10%
			Otros	4%	Otros	10%			Otros	1%	Otros	8%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		Países Bajos		Estados Unidos		España		Reino Unido	
Palta fresca	312	100%	10	3%	107	34%	85	27%	49	16%	26	8%
			Shanghai	96%	Róterdam	94%	Filadelfia	58%	Algeciras	99%	London G.	64%
			Shekou	3%	Flesinga	5%	Los Ángeles	14%			Dover	33%
			Otros	1%	Otros	0%	Otros	28%	Otros	1%	Otros	3%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		Estados Unidos		Países Bajos		Reino Unido		Hong Kong	
Arándano	125	100%	10	8%	71	57%	28	22%	10	8%	3	2%
			Shanghai	99%	Filadelfia	75%	Róterdam	73%	Dover	71%	Hong Kong	98%
			Dalián	1%	Los Ángeles	19%	Flesinga	24%	London G.	26%		
			Otros	0%	Otros	7%	Otros	2%	Otros	3%	Otros	2%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		Italia		Brasil		México		Estados Unidos	
Tara-polvo	22	100%	8	35%	3	14%	3	13%	1	7%	1	5%
			Changsha	50%	Génova	61%	Santos	52%	Manzanillo	98%	Changsha	50%
			Qingdáo	22%	Livorno	33%	Paranagua	25%	Altamira	2%	Manzanillo	12%
			Otros	28%	Otros	6%	Otros	24%	Otros	24%	Otros	38%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

** London Gateway / **Grangemouth*

Perú: Exportación de Principales Productos Pesqueros a China y al Mundo (Miles TM)

	Mundo	%	China		Japón		Vietnam		Alemania		Taipéi	
Harina P.	1 050	100%	780	74%	77	7%	46	4%	31	3%	30	3%
			Huangpu	49%	Moji	30%	Ho Chi Minh	81%	Bremen	100%	Kaohsiung	98%
			Shanghai	26%	Shibushi	22%	Cát Lái	18%			Taichung	2%
			Otros	24%	Otros	48%	Otros	1%			Otros	0%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		España		Corea		Tailandia		Japón	
Pota	352	100%	112	32%	68	19%	61	17%	33	9%	19	5%
			Qingdáo	41%	Vigo	53%	Busan	100%	Bangkok	47%	Yokohama	25%
			Ningbo	22%	Valencia	25%			Laem C.	27%	Tomakomai	23%
			Otros	37%	Otros	22%			Otros	26%	Otros	51%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		Dinamarca		Bélgica		Canadá		Chile	
Aceite P.	183	100%	21	12%	38	21%	31	17%	22	12%	18	10%
			Qingdáo	27%	Esbjerg	99%	Gante	100%	Saint John	73%	San Vicente	39%
			Ningbo	21%	Kalundborg	1%			Halifax	21%	Iquique	33%
			Otros	52%	Otros	0%			Otros	6%	Otros	28%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Mundo	%	China		Francia		Canadá		México		Noruega	
Alga marina	35	100%	34	97%	0	1%	0	1%	0	0%	0	0%
			Qingdáo	58%	Brest	100%	Halifax	100%	Ensenada	100%	Haugesund	100%
			Dafeng	24%								
			Otros	17%			Otros	0%				
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

- China es el 2º proveedor de insumos para la industria de plástico (23%) detrás de Estados Unidos (24%). Entre los otros países de origen de estos insumos destacan Brasil (%), Chile (%), México (%)
- China es el mayor proveedor de insumos para la industria farmacéutica de Perú (55%). Siendo los principales: antibióticos (89%) y vitaminas (48%). Entre los otros proveedores de Perú figuran: India, Suiza y Alemania.

Perú: Importación de Principales Insumos para Plástico desde China y el Mundo (Miles TM)

	Miles TM	%	China		Estados Unidos		Brasil		Arabia Saudita		México	
Etileno	331	100%	3	1%	177	53%	53	16%	27	8%	24	7%
			Xiamen	68%	Houston	62%	Río Grande	49%	Al Jubayl	60%	Manzanillo	38%
			Qingdáo	23%	Cartagena	21%	Santos	27%	Yidda	29%	Cartagena	30%
			Otros	9%	Otros	18%	Otros	23%	Otros	11%	Otros	31%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Miles TM	%	China		Brasil		Chile		Arabia Saudita		Colombia	
Propileno	245	100%	12	5%	77	32%	32	13%	28	11%	27	11%
			Ningbo	56%	Río Grande	46%	Lirquen	85%	Al Jubayl	71%	Cartagena	100%
			Qingdáo	21%	Santos	40%	Coronel	12%	Qingdáo	12%	Bogotá	0%
			Otros	23%	Otros	14%	Otros	3%	Otros	17%	Otros	0%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Miles TM	%	China		Taipéi		India		Estados Unidos		Corea	
Poliacetales	203	100%	126	62%	25	13%	15	8%	12	6%	7	4%
			Zhang***	56%	Keelung	63%	Mundra	47%	Houston	33%	Busan	90%
			Shanghái	18%	Kaohsiung	33%	Hazira	29%	Freeport	33%	Ningbo	4%
			Otros	26%	Otros	3%	Otros	24%	Otros	34%	Otros	7%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	Miles TM	%	China		México		Taipéi		Corea		Estados Unidos	
Estireno	39	100%	7	18%	13	35%	8	20%	5	14%	1	3%
			Ningbo	50%	Altamira	64%	Kaohsiung	100%	Busan	93%	Monaca	32%
			Shanghái	29%	Cartagena	24%	Miami	0%	Ningbo	7%	Houston	22%
			Otros	21%	Otros	12%	Otros	0%	Otros	0%	Otros	46%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

Perú: Importación de Insumos para la Industria Farmacéutica desde China y el Mundo (TM)

	TM	%	China		Suiza		Alemania		Francia		Reino Unido	
Vitaminas	2 759	100%	1334	48%	600	22%	277	10%	137	5%	77	3%
			Shanghái	37%	Róterdam	93%	Amberes	59%	Róterdam	46%	Róterdam	96%
			Qingdáo	26%	El Havre	7%	Hamburgo	29%	El Havre	34%	Génova	1%
			Otros	36%	Otros	0%	Otros	13%	Otros	20%	Otros	3%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	TM	%	China		India		México		España		Italia	
Antibióticos	935	100%	828	89%	53	6%	32	3%	11	1%	4	0%
			Shanghái	59%	Jawaharlal I	67%	Manzanillo	95%	Barcelona	77%	Génova	87%
			Qingdáo	19%	Busan	11%	México city	5%	Cartagena	22%	Milano	12%
			Otros	22%	Otros	22%	Otros	0%	Otros	1%	Otros	0%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	TM	%	China		India		Alemania		Uruguay		Estados Unidos	
Alcaloides	43	100%	12	28%	19	45%	8	18%	2	4%	1	2%
			Busan	76%	Jawaharlal I	84%	Buenavent*	61%	Montevideo	95%	Miami	98%
			Shanghái	9%	Hong Kong	5%	Hamburgo	27%	Valparaíso	5%	O'Hare	1%
			Otros	15%	Otros	11%	Otros	11%	Otros	0%	Otros	1%
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	TM	%	China		India		Italia		Estados Unidos		Malasia	
Hormonas	6	100%	4	71%	1	20%	0	4%	0	3%	0	1%
			Pekín	55%	Bombay	82%	Bolonia	98%	Miami	86%	Ámsterdam	100%
			Barcelona	10%	Singapur	6%	Basilea	1%	Washinton	7%		
			Otros	35%	Otros	11%	Otros	1%	Otros	7%		
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

	TM	%	China		Estados Unidos		Taipéi		Brasil		Suiza	
Mascarillas	407	100%	290	71%	103	25%	4	1%	3	1%	3	1%
			Shanghái	38%	Miami	35%	Keelung	73%	Santos	98%	Shanghái	100%
			Wuhan	36%	Charleston	21%	Singapur	26%	Sao Paulo	2%		
			Otros	26%	Otros	44%	Otros	1%	Otros	0%		
			Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%	Total	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: VMCE - Mincetur

*Buenaventura